

日本のオフィスに

ぴったり やさしい いきいき 空間。

ナイキのクリエイティブ“100人”オフィス

オフィスが変わる

会社が変わる

ナイキでは日本の約9割を占めるスタッフ数100人以下の事業所を中心に、「クリエイティブ“100人”オフィス」をご提案。コミュニケーションを育み、伸びやかに感性を輝かせ、自由に創造性を発揮できる〈ぴったり やさしい いきいき〉空間をカタチにします。オフィスが変われば、はたらき方が変わって仕事効率上がり、業績やイメージの向上につながっていく—「NAIKI STYLE」の空間づくりが、日本の会社の未来を変えます。

ちよびっTALK

たまたま通りかかったワーカーに話しかけたり、何かのついでに立ち話をしたりなど、軽く話してみたいという行動を誘発する空間づくり。

ワークWORK

アイデアを集約させるために真剣討議を行ったり、まとめたコンセプトを投げかけたり、ワクワクと高まる感情が交流する空間づくり。

THAT'S 談

気になることをテーマにワイワイガヤガヤ話し合いたい時、まわりの目が気にならないように配慮された空間づくり。

ソロSOLO

浮かんできたアイデアについて調べたり、まとめたりする時などに、集中して作業ができるソロワークのための空間づくり。

